

## Klaster Sudecka Sieć Innowacji

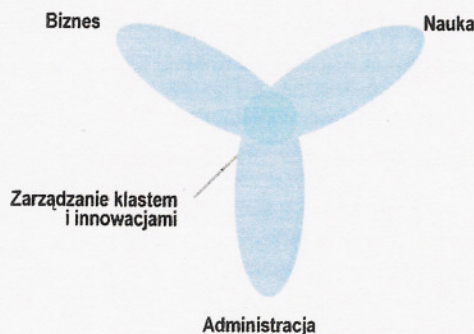
Janusz Turakiewicz

W połowie 2013 r., w gronie osób zaangażowanych w działania na rzecz rozwoju gospodarczego Sudetów, powstała koncepcja instytucjonalizacji podejmowanych wspólnych przedsięwzięć w tej sferze. Spośród różnych wariantów wybrany został dla niej model oparty na sprawdzonych w świecie i coraz bardziej popularnych rozwiązaniach klastrowych. W efekcie tych prac w listopadzie 2013 roku, podczas odbywającego się w Jeleniej Górze 20. Polsko-Niemiecko-Czeskiego Forum Kooperacji Firm podpisane zostało porozumienie o utworzeniu Klastra Sudecka Sieć Innowacji (SSI).

Sygnatariuszami porozumienia, zawartego w obecności wicemarszałka województwa dolnośląskiego Jerzego Łuzniaka i będącego jednym z inicjatorów tego przedsięwzięcia prezydenta Jeleniej Góry Marcina Zawily, byli przedstawiciele Agencji Rozwoju Regionalnego AGROREG SA w Nowej Rudzie, Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA w Jeleniej Górze, Agencji Rozwoju Innowacji SA we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, CMS Consulting InGosTur – Instytutu Gospodarki Turystycznej w Jeleniej Górze, Sudeckiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Świdnicy i Sudeckiego Związku Pracodawców (obecnie Dolnośląskich Pracodawców) w Szczawnie-Zdroju.

Zdaniem inicjatorów utworzenia Klastra, potencjał Sudetów tworzą jego społeczność, wartości kulturowe i krajobrazowe, walory miejscowości uzdrowiskowych i rekreacyjnych, zasoby surowcowe i funkcjonalne powiązania transgraniczne. W sytuacji, gdy region uznany został w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010–2020 oraz w Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2020 za Obszar Strategicznej Interwencji, dotknięty skutkami peryferyjności i słabej infrastruktury komunikacyjnej, w którym występuje brak strategii rozwoju, deficyt przedsiębiorczości, rozdrobnienie inicjatyw, zaniedbania w rozwoju obszarów wiejskich – o przyszłości Sudetów będzie decydowała zdolność do wdrażania partnerskich i innowacyjnych programów rozwoju, opartych na zintegrowanych działaniach nauki i gospodarki. Związana z takim myśleniem inicjatywa skierowana jest do środowisk biznesu, nauki oraz samorządów lokalnych funkcjonujących głównie w obszarze Sudetów.

Twórcy Klastra postawili przed sobą zadanie inicjowania i wspierania budowy sieci współpracy przedsiębiorców, samorządów i sfery nauki. Współdziałanie tych środowisk, zgodnie z teorią „potrójnej helisy” Michaela Portera, przez efekt synergii wywołuje najsilniejsze impulsy rozwojowe, czego przykładem są kalifornijska Dolina Krzemowa czy podkarpacka Dolina Lotnicza.



Dotychczasowym efektem działalności SSI jest zainicjowanie projektów, które nabrały konkretnych kształtów. W październiku 2014 r. powstał Karkonosko-Izerski Klaster Turystyczny, koordynowany przez Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego i mający na celu połączenie sił i środków przedsiębiorców turystycznych, samorządów i jednostek badawczo-rozwojowych dla rozwoju gospodarki turystycznej na terenie aglomeracji jeleniogórskiej. Ich wspólne działania obejmować będą w szczególności kreowanie innowacyjnych produktów turystycznych, udział w regionalnych, krajowych i transgranicznych inicjatywach, szlakach i produktach turystycznych oraz promocję regionu. Założyciele Klastra nawiązali już kontakty z funkcjonującymi od kilku lat podobnymi organizacjami w Polsce i Niemczech i w ramach tej rozwijającej się z nimi współpracy uczestniczyli w III Alpejsko-Karpackim Forum Współpracy w Rzeszowie, poznając formy międzynarodowego współdziałania promocyjnego w obszarze Alp i Karpat.

W grudniu 2014 r. odbyło się zebranie założycielskie Stowarzyszenia Klastra „Wałbrzyskie Surowce”, koordynowane przez Agencję Rozwoju Regionalnego AGROREG SA i powołane dla organizowania współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi, instytucjami naukowymi oraz podmiotami gospodarczymi na rzecz przygotowywania projektów biznesowych, opartych na zasadzie przekształcania wiedzy o potencjale surowców aglomeracji wałbrzyskiej w nowe produkty, usługi i technologie, które mają realne zastosowanie w gospodarce. Podstawą działania Stowarzyszenia jest dążenie do optymalnej reprezentacji środowisk działających na rzecz budowy potencjału krajowej inteligentnej specjalizacji „Surowce dla zaawansowanych technologii materiałowych”.

Obydwa przedsięwzięcia uzyskały wsparcie finansowe w ogłoszonych przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego otwartych konkursach ofert na realizację zadań publicznych z zakresu działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości i sieci współpracy. Podjęte zostały działania w celu utworzenia klastra turystycznego w Kotlinie Kłodzkiej, czego efektów można spodziewać się w 2015 r.

Obok omówionych przedsięwzięć, realizowane są działania popularyzujące ideę współpracy sieciowej przedsiębiorców, nauki i administracji publicznej oraz ułatwiające dostęp do wiedzy o zasadach i najlepszych praktykach klastrów polskich i zagranicznych. Przedstawiciele Klastra Sudecka Sieć Innowacji uczestniczą w konferencjach, podczas których przedstawiają walory przygotowywanych w jego ramach rozwiązań klastrowych. Dla ich wsparcia utworzona została „Baza Wiedzy Klastra SSI” – wirtualna biblioteka Klastra. Jeleniogórskiemu Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska” oraz bibliotekom uczelnianym przekazano zestawy publikacji o tematyce klastrowej, wydanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, co ułatwi dostęp do nich studentom i wszystkim zainteresowanym. Grupa Problemowa Badań Naukowych podjęła inwentaryzację potencjału badawczo-naukowego Sudetów, obejmującą instytucje i osoby zajmujące się tematyką sudecką w Polsce i w ośrodkach zagranicznych. Prowadzone są działania w celu pozyskania partnerów czeskich i niemieckich do współpracy i wymiany doświadczeń.

### Wiecej informacji na portalach:

[www.karr.pl](http://www.karr.pl)  
[www.ssi-sudety.pl](http://www.ssi-sudety.pl)  
[www.kikt.com.pl](http://www.kikt.com.pl)  
[www.walbrzyskiesurowce.pl](http://www.walbrzyskiesurowce.pl)



Janusz Turakiewicz

ekonomista, redaktor „Przeglądu Urbanistycznego”, założyciel Instytutu Gospodarki Turystycznej  
e-mail: [jtb@ingostur.pl](mailto:jtb@ingostur.pl)