

NOWE INICJATYWY DLA TURYSTYKI POD KARKONOSZAMI



JANUSZ TURAKIEWICZ

Od kilku lat podczas kolejnych sesji Karkonosko-Izerskiego Sejmiku Turystycznego powracał temat zintensyfikowania współpracy wszystkich jednostek zainteresowanych rozwojem gospodarki turystycznej w regionie. Mogły w tym pomóc doświadczenia Lokalnych Organizacji Turystycznych i podobnych inicjatyw powstających w różnych częściach Polski, spierano się przy tym o optymalny zasięg geograficzny tej współpracy, rozwiązania strukturalne i możliwości finansowania działalności.

Efektem kolejnej takiej dyskusji na ostatnim, ubiegłorocznym Sejmiku było podpisanie w dniu 9 października 2014 r. porozumienia o utworzeniu Karkonosko-Izerskiego Klastra Turystycznego, koordynowanego przez KARR i obejmującego obszar Aglomeracji Jeleniogórskiej (tj. sześć powiatów:

oba jeleniogórskie – grodzki i ziemski, a także jaworski, lubański, lwówecki i złotoryjski). Wśród jego szczególnych zadań ujęte zostało m.in.: wspieranie branży turystycznej poprzez transfery wiedzy, technologii i rozwiązań innowacyjnych, stworzenie rozpoznawalnej marki regionu Karkonosko-Izerskiego oraz realizowanie innych, wspólnych celów. Utworzona została Rada Klastra pod przewodnictwem Krzysztofa Korzenia (z Biura Turystycznego Discover Silesia), przyjęto jego strategię rozwoju i uruchomiono stronę internetową (www.kikt.com.pl) oraz podjęto szereg działań promujących tę inicjatywę.

Założyciele Klastra nawiązali już kontakty z funkcjonującymi od kilku lat podobnymi organizacjami w Polsce oraz wzięli udział m.in. w III Alpejsko-Karpackim Forum Współpracy w Rze-

szowie, poznając formy międzynarodowego współdziałania promocyjnego w obszarze tych gór.

Przedstawiciel Klastra uczestniczył także w pierwszym międzynarodowym spotkaniu start-up'ów, firm, uczelni, badaczy i klastrów turystycznych z całej Europy, które odbyło się w marcu br. podczas ITB w Berlinie. Nawiązane kontakty, szczególnie z TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH – Clustermanagement Tourismus z Poczdamu, powinny dać efekty w postaci wspólnie realizowanych projektów. ■



Janusz Turakiewicz
ekonomista,
redaktor „Przeglądu
Urbanistycznego”,
założyciel Instytutu
Gospodarki
Turystycznej